

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Projeto N.º POCI-02-0752-FEDER-037574

### Designação do Projeto – Portugal Fashion News 2017-2018

**Data de Início** | 29-09-2017

**Data de Conclusão** | 31-12-2018

**Custo total elegível** | 1.079.358,08 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER –  
917.454,37 €



### Objetivos, Ações e Resultados Esperados

O Portuguese Fashion News é um instrumento coletivo, desenvolvido tendo o foco no aumento das exportações da Indústria da Moda, orientando-a para produtos criativos, inovadores, tecnológicos e diferenciados, com maior valor acrescentado.

De acordo com o que o Aviso de Concurso preconiza, o Portuguese Fashion News 2017-2018 pretendeu implementar um Plano de Atividades, que visam a qualificação e preparação das empresas da área do Têxtil e Moda portuguesa para o processo de internacionalização, incidindo sobre dinâmicas de inovação, promovendo a incorporação de fatores críticos de competitividade, o aumento da exportação de produtos com alta intensidade tecnológica, bem como incentivando cada vez mais a inserção nas cadeias de valor internacionais (reconhecendo a sua importância para a criação de mais emprego e mais riqueza).

O PFN consubstancia-se num conjunto integrado de ações, que abrangem Fóruns/Certames em espaço expositivo, bem como uma série de eventos de Moda, no sentido de atribuir notoriedade ao que de melhor se faz em Portugal, catapultando as empresas da ITV e Moda portuguesa para o panorama internacional, gerando reconhecimento, diferenciação e valor acrescentado.

O projeto procura combater as fraquezas identificadas na área da Moda, no sentido de contribuir para o aumento de competitividade da Indústria portuguesa, através da



alteração do seu foco, direcionando-o para a criação de uma oferta inovadora e diferenciada, conforme supramencionado, incorporando tecnologia, design e qualidade de excelência, porque só deste modo se consegue ter sucesso nos mercados internacionais.



Os Fóruns/Certames patentes no Plano de Atividades desta candidatura recaem sobretudo sobre esses fatores dinâmicos de sucesso, cuja importância é indubitável. A aposta na realização destes Fóruns pretende fomentar a alteração de posicionamento da indústria da Moda nacional para segmentos de maior valor acrescentado, qualificando a oferta e permitindo a diferenciação da ITV nacional nos mercados externos e consequente aumento das exportações.

A ASM submeteu esta candidatura com o objetivo de capacitar e qualificar a ITV e a Moda nacional (essencialmente as PME do Setor), de acordo com que foi exposto anteriormente, e de capitalizar as diligências já desenvolvidas no sentido de se continuar a desenvolver um esforço coletivo, que é essencial manter para que a rota de crescimento da qualificação e da internacionalização (aumento das exportações) do setor da ITV nacional se mantenha e robusteça, assegurando a sustentabilidade futura das intervenções este e de outros projetos (muitos, promovidos igualmente pela ASM) que visam a capacitação e qualificação empresarial para a internacionalização no que se refere à área Têxtil e Moda portuguesa.



No que diz respeito ainda à execução física e financeira do PFN, na sua globalidade, o projeto foi executado integralmente, com pequenos desvios.

Ao longo de várias edições do projeto, a ASM procurou sempre introduzir novas formas de promover a necessidade e a importância da inovação, criatividade e internacionalização, como fatores críticos de sucesso, mas também a de promover o nosso setor Têxtil e o que de melhor se faz a nível nacional, valorizando a sua imagem a nível internacional.

Em relação ao "Contributo para indicadores do PO", e de acordo com as diretrizes do Aviso 04/SIAC/2017 e respetivo "Referencial de Mérito de Projeto", atendendo à natureza coletiva, abrangente e não discriminatória do Projeto em candidatura "Portuguese Fashion News 2017-2018", considera-se que o projeto contribui para os indicadores de resultados e de realização identificados nos documentos mencionados no Relatório Final.

Em relação aos "Indicadores relevantes na perspetiva do beneficiário/projeto", além dos obrigatórios, destaca-se o indicador que se refere à aferição direta (indicador direto) do "Crescimento das exportações das empresas participantes no PFN", o que valoriza e tangibiliza o impacto do projeto, um fator importante no âmbito dos efeitos reais que o projeto proporciona.

Na nossa perspetiva, em relação aos "Indicadores relevantes na perspetiva do beneficiário/projeto" compreendemos referir que colocámos aqueles que assumem mais relevância numa avaliação abrangente e coerente do projeto.

O Portuguese Fashion News tem-se destacado como uma alavanca fundamental e sólida para o crescimento da ITV nacional e das suas exportações, ao longo dos últimos anos.

Este projeto tem como objetivo primordial melhorar a capacidade das empresas para enfrentarem um mercado concorrencial, procurando através das diversas ações sensibilizar para a importância da inovação, da imagem e da criatividade, como fatores de competitividades da indústria. Estas ideias vão de



encontro aos eixos estratégicos definidos pelo Cluster da Moda. Para além disso, atualmente há uma clara aposta do Cluster da Moda, no desenvolvimento dos Têxteis Técnicos, colocando este objetivo como um dos fatores de maior relevância para o desenvolvimento da nossa indústria. Ora, como se pode verificar, todas as ações desenvolvidas tiveram a preocupação de efetuar uma simbiose entre os têxteis e os fatores tecnológicos de investigação e inovação associados aos têxteis, nas suas variadas aplicações.



A ASM tem apostado neste projeto, que assenta em três vetores principais: a qualificação e internacionalização das empresas, a melhoria da imagem e da notoriedade da indústria têxtil nacional e a inovação.

Os atuais desafios da competitividade passam por estratégias de capacitação para a internacionalização concertadas e que permitam a sustentabilidade e crescimento dos negócios das empresas portuguesas.

Com a implementação deste projeto, abriu-se uma janela de oportunidades para as empresas da ITV, que, de outra forma, não existiria. Isto, porque o conjunto de atividades do projeto permitem demonstrar qualidade, inovação, design/criatividade, entre outros, de uma Indústria que já é reconhecida internacionalmente e tem todas as condições para singrar nos mercados externos.

