

AVISO: 29/SI/2015

DESIGNAÇÃO: Projetos Conjuntos – Internacionalização

PROGRAMA OPERACIONAL: POCI – Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

OBJETIVO TEMÁTICO: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

PRIORIDADE DE INVESTIMENTO: O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

TIPOLOGIA DE INTERVENÇÃO: Internacionalização das PME

N.º de Projeto: 17120

Designação do Projeto: From Portugal 2017

Data de Início do Projeto: 01/08/2016

Data de Fim do Projeto: 31/12/2017

Promotor: ASM - Associação Selectiva Moda

Co-Promotor: ATP - Associação Têxtil e Vestuário de Portugal

DESCRIÇÃO DO PROJETO:

O projeto “From Portugal” tem como principal desígnio promover e aumentar a competitividade das indústrias têxteis e de Moda nacionais. Tem-se realizado ao longo dos últimos anos, tonando-se numa alavanca para o crescimento destas indústrias.

Trata-se de um projeto baseado numa estratégia de aumento da base e da capacidade exportadora e de visibilidade das PME do Setor. É um projeto que procura adequar o seu plano às alterações estruturais e conjunturais, que afetam a competitividade das indústrias nacionais, implementando em cada momento um conjunto de ações focadas na melhoria dos fatores de competitividade dessas empresas.

A estratégia implementada assenta em três eixos fundamentais: i) Internacionalização das empresas; ii) Melhoria da imagem e da notoriedade da indústria têxtil e da Moda nacional nos mercados internacionais e iii) Promoção da inovação.

Co-financiado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

É um projeto que integra empresas de diferentes áreas da indústria têxtil e da Moda (matérias têxteis, vestuário, têxteis técnicos, etc.), mas também outros setores de atividade relacionados com a casa e decoração de interiores, que têm em comum o objetivo de intensificar a presença nos mercados internacionais, visando aumentar o volume de exportações.

O From Portugal contempla um conjunto integrado de atividades, na maioria referentes à participação das empresas portuguesas em Feiras/Certames internacionais, missões comerciais e visitas de prospeção no âmbito da área do Têxtil e Moda.

Este plano promove a participação das empresas nos principais certames internacionais e em missões comerciais e visitas de prospeção, com o objetivo de apoiar a internacionalização das empresas e melhorar o grau de conhecimento dos mercados externos.

Esta igualmente em foco neste projeto a necessidade de uma continuada melhoria do conhecimento dos mercados, para difusão não pelas empresas participantes, mas por toda a Fileira da Moda, através de ações de disseminação de resultados, contribuindo para a melhoria da capacidade das empresas na definição da sua estratégia de internacionalização.

As ações nos mercados externos foram definidas de acordo com a seguinte segmentação:

1. Mercados onde se realizam certames internacionais reconhecidos como plataformas de negócios e apresentação de novidades;
2. Mercados onde se realizam feiras de caráter nacional, para penetração nesse mercado e nos mercados vizinhos;
3. Mercados emergentes onde se selecionaram as Feiras com maior impacto;
4. Mercados de Oportunidade (entendendo-se como tal quando determinado mercado tem peso reduzido nas exportações portuguesas dos produtos do Setor, apesar de efetuar importações em grande quantidade desses produtos de outras origens, constituindo, por isso, uma oportunidade a explorar para as exportações do setor nacional);
5. Mercados não tradicionais do setor em causa;
6. Mercados não tradicionais para o conjunto das PME da ITV nacional participantes neste projeto conjunto.

Os custos com a participação nos certames dizem respeito a rubricas/atividades como: aluguer de espaço; conceção, construção e decoração de stands; conceção e preparação de material promocional; rececionistas e tradutores; mailings de divulgação; aquisição e preparação de informação e transporte de amostras e material promocional.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Esta operação prevê ainda a realização de missões inversas, com o objetivo de trazer a procura internacional até às empresas, promovendo de forma mais direta e incisiva a oferta nacional, o que continua a configurar uma forma inovadora de abordar o mercado.

Esta operação é desenvolvida de forma criteriosa e detalhada, com o intuito de maximizar o bom desempenho das empresas/indústria nacional ao nível da sua visibilidade/notoriedade nos mercados externos, da sua diferenciação face à concorrência internacional e da performance das suas exportações.

Não se limitando ao planeamento e organização da participação das empresas nas Feiras, o From Portugal contempla, igualmente, a atividade de seleção das feiras e dos mercados mais adequados ao perfil estratégico de cada empresa participante e o fomento contínuo da inovação (por via do desenvolvimento dos têxteis técnicos, que representam um segmento em franco crescimento, através da participação num número cada vez maior de feiras dedicadas a estes segmentos e da apresentação de estudos técnicos às empresas interessadas).

O projeto From Portugal tem como objetivo não apenas o aumento das exportações, mas também uma melhoria contínua das condições e qualificações das empresas, que irão no futuro sustentar o crescimento das exportações e propiciar uma subida na escala de valor.

INVESTIMENTO TOTAL: 12.442.424,75 €

INVESTIMENTO ELEGÍVEL: 12.422.824,75 €

INCENTIVO NÃO REEMBOLSÁVEL: 6.815.741 €