

**AVISO: 35/SI/2018**

**DESIGNAÇÃO:** INCENTIVOS À QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME | Projetos Conjuntos - Internacionalização

**PROGRAMA OPERACIONAL:** POCI - Programa Operacional Competitividade e Internacionalização  
**Lisboa2020** - Programa Operacional Regional de Lisboa

**OBJETIVO TEMÁTICO:** OT3 – Reforçar a competitividade das PME

**PRIORIDADE DE INVESTIMENTO:** PI 3.2 – O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

**TIPOLOGIA DE INTERVENÇÃO – TI 52:** Internacionalização das PME

**Designação do Projeto:** FROM PORTUGAL 2020

**Códigos do Projeto:** POCI-02-0752-FEDER-045147/ LISBOA-02-0752-FEDER-045147

**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Regiões de Intervenção:** Norte, Centro, Lisboa e Alentejo

**Promotor/Entidade beneficiária:** ASM - Associação Selectiva Moda

**Co-Promotor/Entidade beneficiária:** ATP – Associação de Têxtil e de Vestuário de Portugal

**Datas de Aprovação do Projeto:** 26-12-2019

**Data de Início do Projeto:** 01/09/2019

**Data de Conclusão do Projeto:** 31/12/2020

**Custo Total Elegível:** 11.042.311,82 €

**Apoio financeiro da União Europeia:** POCI/FEDER – 6.027.093,87 €

LISBOA/FEDER – 38.408,04 €

## SÍNTESE DO PROJETO:

O projeto From Portugal enquadra-se nitidamente na tipologia de internacionalização. Todas as atividades e ações foram planeadas, tendo como objetivo o fortalecimento das capacidades empresariais das PME portuguesas da ITV e área da Moda para a internacionalização, a intensificação dos seus processos de internacionalização (particularmente o Têxtil e da área da Casa), bem como a sua inserção na Indústria 4.0 (aqui, valoriza-se a utilização crescente de ferramentas digitais, mediante o recurso a tecnologias e processos associados à Indústria 4.0).

O reforço da "capacitação empresarial das PME para a internacionalização" constitui uma das Prioridades de Investimento do Eixo II (Reforço da Competitividade das PME) do POCI, na qual se inscreve o objetivo específico deste AAC e do projeto apresentado, que se consubstancia no fomento de processos/ações de qualificação, permitindo o aumento da base e da capacidade exportadora e reconhecimento internacional das PME.

O desenvolvimento do programa estruturado base de intervenção num conjunto de PME consubstancia, assim, o objetivo acima exposto, sendo que, na conjuntura atual a internacionalização é a pedra de toque da expansão e da sustentabilidade das empresas e Setor como um todo. O mercado interno, para além de ser reduzido, atravessa um período difícil em consequência da crise económica conjuntural a que se tem assistido nos últimos anos e em consequência das medidas de austeridade implementadas. E o FP 2020 está em linha com esta estratégia.

O processo de internacionalização do projeto baseia-se na participação integrada das empresas portuguesas nos principais certames internacionais de forma a promover os produtos nacionais e incrementar as exportações e com base também em ações de promoção e marketing internacional e que tendam para o conhecimento e acesso a novos mercados, privilegiando os mercados e segmentos prioritários.

O plano de ações previsto integra soluções comuns e coerentes face a problemas ou oportunidades a explorar (consoante pode ser verificado na análise SWOT elaborada para as empresas a envolver).

Para além disso, todo o apoio que é dado às empresas ao longo do processo visa consolidar uma cultura empresarial de internacionalização, dotando as empresas de capacidades para prosseguirem sozinhas.

Porém, salienta-se que o projeto não se limita a planear e organizar a participação das empresas nos certames internacionais. Ao longo das suas edições, tem procurado adequar a sua estratégia às novas tendências de mercado e às alterações no paradigma de competitividade, procurando promover a melhoria dos fatores de competitividade das empresas. A estratégia de internacionalização desempenha um papel fundamental na adaptação de novos produtos a resposta aos desafios da Moda e do Design, da inovação e incorporação tecnológica e da qualidade