

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto N.º POCI-02-0752-FEDER-046001

Designação do Projeto – Portuguese Fashion News 2019-2020

Data de Aprovação | 21-04-2020

Data de Início | 15-07-2019

Data de Conclusão | 31-12-2020

Custo total elegível | 1.207.732,01 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 1.026.572,21 €

Promotor | Associação Selectiva Moda (ASM)

Síntese do Projeto

O Portuguese Fashion News 2019-2020 é um instrumento de ação coletiva, com o foco no aumento do valor acrescentado das exportações da Fileira da Moda e de outras Áreas afins, potenciando a incorporação nos produtos e serviços de design e criatividade, qualidade, inovação e tecnologia.

O Portuguese Fashion News 2019-2020 procura combater as fraquezas identificadas na Fileira da Moda, no sentido de contribuir para o aumento de competitividade da Indústria Têxtil e de Vestuário portuguesa, através da alteração do seu foco, direcionando-o para a criação de uma oferta inovadora e diferenciada, de maior valor acrescentado e focada nos mercados internacionais mais dinâmicos. A ASM submete esta candidatura com o objetivo de capitalizar o esforço já desenvolvido noutros projetos que a mesma promove, bem como na ação individual das empresas, no sentido de se continuar a desenvolver um esforço coletivo que é essencial manter para que a rota de crescimento que já se vem verificando continue. Assim, é de relevar como muito bom exemplo que a nossa indústria tem provado um amplo dinamismo no desenvolvimento dos Têxteis Técnicos, que representam uma das apostas evidenciadas neste projeto. Este segmento tem obtido um reconhecimento internacional cada vez maior, contribuindo para o incremento que as nossas exportações têm registado. Entre os principais esforços que a ITV portuguesa tem levado a cabo nos últimos

anos, incluem-se aqueles que têm como principal objetivo o aumento da sua capacidade de internacionalização, o aumento da notoriedade dos seus produtos e a apresentação cada vez mais assídua de produtos inovadores (que incorporam maior valor acrescentado).

Os eixos estratégicos do Portuguese Fashion News 2019-2020 assentam em percursos que visam continuar a contribuir para a mudança do paradigma de desenvolvimento, no sentido da subida na escala de valor:

1. Aumento das exportações;
2. Afirmação da marca Portugal como produtor de bens e serviços de alta qualidade;
3. Criação de marcas próprias, assentes em design, comunicação e imagem inovadoras, focadas nos mais diversos públicos internacionais;
4. Promoção da inovação junto das indústrias do setor, via utilização de novos materiais e tecnologias incorporadas nos próprios produtos, utilização de novas tecnologias de produção e/ou através da criatividade e do design;
5. Disponibilização coletiva de instrumentos e ferramentas de apoio que possam melhorar o desempenho da indústria, nomeadamente fornecendo informação e demonstração do que de melhor se faz na área, dos melhores nichos de mercado internacionais, entre outros.

Para isso, procura-se dotar as empresas de instrumentos adaptados à facilitação da conquista de novos mercados, pela valorização de imagem da ITV nacional e à internalização dos processos inovadores (incrementando o valor acrescentado dos seus produtos).

O Portuguese Fashion News 2019-2020 compreende um plano de ações integradas, orientadas primordialmente para a Fileira da Moda, com repercussões que se estendem dos tecidos, à confeção e, com ênfase também nos têxteis técnicos com as suas múltiplas e crescentes aplicações seja em produtos especializados, náuticos, de segurança, para criança, seja para Casa, Arquitetura ou Design Urbano, Automóvel, etc. Ou seja, diretamente o presente projeto abrange diretamente um grande leque de setores de atividade, além do impacto indireto que terá sobre a generalidade da economia de acordo com as boas práticas que dissemina.