

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto N.º **POCI-02-0752-FEDER-046001**

Designação do Projeto – **Portuguese Fashion News 2019-2020**

Data de Aprovação | 21-04-2020

Data de Início | 15-07-2019

Data de Conclusão | 30-04-2021

Custo total elegível | 1.207.732,01 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 1.026.572,21 €

Promotor | Associação Selectiva Moda (ASM)

Síntese do Projeto

O Portuguese Fashion News 2019-2020 é um instrumento de ação coletiva, com o foco no aumento do valor acrescentado das exportações da Fileira da Moda e de outras Áreas afins, potenciando a incorporação nos produtos e serviços de design e criatividade, qualidade, inovação e tecnologia.

O Portuguese Fashion News 2019-2020 procura combater as fraquezas identificadas na Fileira da Moda, no sentido de contribuir para o aumento de competitividade da Indústria Têxtil e de Vestuário portuguesa, através da alteração do seu foco, direcionando-o para a criação de uma oferta inovadora e diferenciada, de maior valor acrescentado e focada nos mercados internacionais mais dinâmicos. A ASM submete esta candidatura com o objetivo de capitalizar o esforço já desenvolvido noutros projetos que a mesma promove, bem como na ação individual das empresas, no sentido de se continuar a desenvolver um esforço coletivo que é essencial manter para que a rota de crescimento que já se vem verificando continue. Assim, é de relevar como muito bom exemplo que a nossa indústria tem provado um amplo dinamismo no desenvolvimento dos Têxteis Técnicos, que representam uma das apostas evidenciadas neste projeto. Este segmento tem obtido um reconhecimento internacional cada vez maior, contribuindo para o incremento que as nossas exportações têm registado. Entre os principais esforços que a ITV portuguesa tem levado a cabo nos últimos

anos, incluem-se aqueles que têm como principal objetivo o aumento da sua capacidade de internacionalização, o aumento da notoriedade dos seus produtos e a apresentação cada vez mais assídua de produtos inovadores (que incorporam maior valor acrescentado).

Os eixos estratégicos do Portuguese Fashion News 2019-2020 assentam em percursos que visam continuar a contribuir para a mudança do paradigma de desenvolvimento, no sentido da subida na escala de valor:

1. Aumento das exportações;
2. Afirmação da marca Portugal como produtor de bens e serviços de alta qualidade;
3. Criação de marcas próprias, assentes em design, comunicação e imagem inovadoras, focadas nos mais diversos públicos internacionais;
4. Promoção da inovação junto das indústrias do setor, via utilização de novos materiais e tecnologias incorporadas nos próprios produtos, utilização de novas tecnologias de produção e/ou através da criatividade e do design;
5. Disponibilização coletiva de instrumentos e ferramentas de apoio que possam melhorar o desempenho da indústria, nomeadamente fornecendo informação e demonstração do que de melhor se faz na área, dos melhores nichos de mercado internacionais, entre outros.

Para isso, procura-se dotar as empresas de instrumentos adaptados à facilitação da conquista de novos mercados, pela valorização de imagem da ITV nacional e à internalização dos processos inovadores (incrementando o valor acrescentado dos seus produtos).

O Portuguese Fashion News 2019-2020 compreende um plano de ações integradas, orientadas primordialmente para a Fileira da Moda, com repercussões que se estendem dos tecidos, à confeção e, com ênfase também nos têxteis técnicos com as suas múltiplas e crescentes aplicações seja em produtos especializados, náuticos, de segurança, para criança, seja para Casa, Arquitetura ou Design Urbano, Automóvel, etc. Ou seja, diretamente o presente projeto abrange diretamente um grande leque de setores de atividade, além do impacto indireto que terá sobre a generalidade da economia de acordo com as boas práticas que dissemina.

Podemos ainda dizer que a ASM tem apostado neste projeto que assenta em três vetores principais: a qualificação e internacionalização das empresas, a melhoria da imagem e da notoriedade da indústria têxtil nacional e a inovação.

Os atuais desafios da competitividade passam por estratégias de capacitação para a internacionalização concertadas e que permitam a sustentabilidade e crescimento dos negócios das empresas portuguesas.

De facto, já é sabido que a expansão da ITV portuguesa, dados os constrangimentos do mercado interno, está diretamente dependente do seu grau de internacionalização.

Com a implementação deste projeto, abriu-se uma janela de oportunidades para as empresas da ITV, que, de outra forma, não existiria. Isto, porque o conjunto de atividades do projeto permitem demonstrar qualidade, inovação, design/criatividade, entre outros, de uma Indústria que já é reconhecida internacionalmente e tem todas as condições para singrar nos mercados externos.

❖ Atividades

- **Fórum de Tendências – Tecidos:** O Fórum tem como objetivo disseminar pelo mercado a utilização de tecidos inovadores, em alternativa aos tecidos tradicionais, pouco inovadores e de fraca produtividade e valor acrescentado. Os especialistas contratados pelo projeto começam a preparação dos elementos da próxima estação com cerca de 6 meses de antecedência, logo após a apresentação das coleções da estação corrente.
- **Fórum de Novos Talentos:** Este evento tem como objetivo sensibilizar as empresas para a atividade das Escolas de Moda e dos estilistas, no sentido do desenvolvimento de ações permanentes de criação de novas ofertas de produtos favorecendo experiências e competências alternativas. A apresentação dos trabalhos dos novos criadores à indústria da fileira irá desafiar o setor a um aumento da incorporação de inovação, pelo design e criatividade. Ao mesmo tempo permite disseminar novas oportunidades e estimular a capacidade criativa e empreendedora das novas gerações.
- **i-Techstyle:** Destinado a promover a inovação na fileira têxtil e vestuário, o iTechStyle Innovation Business Forum[®] é uma iniciativa que promove e destaca produtos e ideias inovadoras, bem como objetiva estimular o empreendedorismo. O i-TechStyle Forum está plenamente de acordo com as linhas que orientam a Indústria 4.0 e características que a definem. Teve como desígnio a divulgação do que mais de moderno, tecnológico e inovador se faz no que se refere aos artigos têxteis e à incorporação de materiais novos e tecnológicos, mormente no âmbito dos Têxteis Técnicos/Inteligentes. Este evento abriu portas à indústria nacional, para aplicar, desenvolver e adaptar as suas produções, para incorporar as tecnologias mais inovadoras no que se refere aos materiais e produtos tecnológicos.
- **Inovação & Desfile:** Nesta atividade foram apresentadas em passerelle as coleções preparadas pelos jovens criadores e pelas marcas decorrentes de aplicação de matérias e tecnologias inovadoras, nomeadamente têxteis técnicos, materiais sustentáveis, novos materiais, processos inovadores de produção ou processos sustentáveis, entre outros métodos de inovação. Os coordenados apresentados nos desfiles incorporaram novos materiais e são tecnologicamente sofisticados. Nesta ação fica em destaque o cruzamento dos resultados das principais vias para o aumento do valor acrescentado dos produtos da indústria têxtil: por um lado os materiais inovadores, a tecnologia aplicada nos materiais e nos produtos, os têxteis inteligentes, mas igualmente a Moda e a criatividade do design, igualmente incorporada.
- **Green Textiles:** Este salão teve como objetivo a divulgação das novas tendências tecnológicas, com particular destaque para os biotêxteis, cuja produção assenta em mecanismos de preservação do meio ambiente. A utilização deste tipo de fibras na produção de tecidos e/ou vestuário tem-se revelado uma tendência crescente, pelo que poderá constituir uma oportunidade de negócio.
- **Fórum da Criança:** O Fórum da Criança foi ao encontro de um dos segmentos mais dinâmicos na área da Moda e em que há mais novas apostas de designers e de empreendedores. Neste espaço procedeu-se à divulgação das novas tendências do universo da criança, no que se refere não apenas à moda, mas a uma nova forma de comércio que se está a implementar internacionalmente.
- **Fashion Film Festival:** Nos últimos 20 anos o setor da moda em Portugal evoluiu incorporando inovação na Criação e na Produção, faltando ainda atingir um patamar inovador na Comunicação, de modo a afirmar definitivamente a perceção dessa evolução. É neste contexto que se decidiu criar o Fashion Film Festival já no PFN anterior, com o objetivo de criar um evento de encontro e divulgação das novas práticas de promoção da moda no universo digital, chamando a atenção internacional para a área da Moda portuguesa, colaborando com outros festivais internacionais dentro da mesma

temática. Tomando como peça de destaque o vídeo criativo (Fashion Films) este evento funciona como uma forma de divulgar este género audiovisual, já afirmado internacionalmente, mas sobretudo uma forma de consciencializar o cluster da moda portuguesa dos novos modos e ferramentas para se projetar competitivamente no mercado global.

- **Fashion People - Concurso de Fotografia:** A “Fashion People” é uma iniciativa inovadora, que teve como principal objetivo captar jovens talentos e criatividade no campo da Fotografia de Moda, permitindo uma difusão internacional de uma vertente de visualização da Moda. Este concurso fotográfico, contempla três categorias para avaliação - fotografia profissional, fotografia amadora e Instagram (uma nova categoria que acompanha as novas tendências e tecnologias da fotografia) - e sagra três vencedores (1 por categoria).
- **Programa de Moda para Televisão:** No âmbito desta atividade foram produzidos programas televisivos de disseminação do setor têxtil e do vestuário nacional, transmitidos em diversos canais abertos de televisão nacional, mas também em redes de acesso profissional. Consistem em programas sobre moda, com uma duração de aproximadamente 50 minutos, transmitidos periodicamente. Com esta transmissão pretendeu-se aumentar a visibilidade do setor a nível internacional, utilizando para o efeito um dos meios com mais impacto em termos de comunicação - a televisão.



Fórum de Tendências – Tecidos (Edições 2019)



Fórum de Novos Talentos e Concurso Novos Criadores (Edição 2019)

Catálogo Fashion People





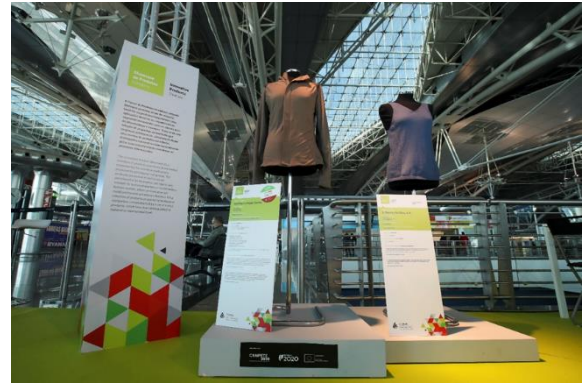
Inovação & Desfile 1ª Edição - 2019



Fórum de Tendências – Tecidos (3ª Edição - 2020)



Fórum de Novos Talentos (3ª Edição - 2020)



Fórum i-Techstyle (3ª Edição - 2020)



Inovação e Desfile (3ª Edição - 2020)



Fórum da Criança (3ª Edição - 2020)