

AVISO: 02/SIAC/2015**DESIGNAÇÃO:** Sistema de Apoio a Ações Coletivas - Internacionalização**PROGRAMA OPERACIONAL:** POCI – Programa Operacional Competitividade e Internacionalização**OBJETIVO TEMÁTICO:** OT3 – Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**PRIORIDADE DE INVESTIMENTO:** O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização**TIPOLOGIA DE INTERVENÇÃO:** Internacionalização das PME**N.º de Projeto:** 014271**Designação do Projeto:** Portuguese Fashion News 2015-2017**Data de Início do Projeto:** 25/09/2015**Data de Fim do Projeto:** 24/09/2017**Promotor:** ASM - Associação Selectiva Moda**DESCRIÇÃO DO PROJETO:**

O Portuguese Fashion News 2015-2017 (PFN) procura combater as fraquezas da indústria de Moda nacional (nomeadamente a falta de valor acrescentado e a fraca competitividade internacional), orientando-a para a criação de uma oferta inovadora e diferenciada.

O PFN é um projeto que tem vindo a ser desenvolvido ao longo dos últimos anos e se define por um conjunto de atividades demonstradoras e qualificadoras, assentes em três eixos fundamentais: i) Aumento das exportações; ii) Afirmação da marca Portugal e iii) Promoção da inovação junto das indústrias do Setor, via utilização de novos materiais e tecnologias incorporadas nos próprios produtos, utilização de novas tecnologias de produção e/ou através da criatividade e do design.

Para isso, procura-se dotar as empresas de instrumentos adaptados à facilitação da conquista de novos mercados pela valorização da imagem da ITV nacional e à internalização dos processos inovadores (incrementando o valor acrescentado dos seus produtos).

Desta forma, o projeto consubstancia-se num plano de ações integradas transversalmente à área da Moda, com repercussões que se estendem aos tecidos, à confeção e, em especial, aos têxteis técnicos com as suas múltiplas e crescentes aplicações seja em produtos especializados,

náuticos, de segurança para a criança, seja para Casa, Arquitetura ou Design urbano, Automóvel, etc..

Uma das estratégias seguidas para a concretização dos objetivos do PFN é a procura de soluções tecnológicas para a indústria no que se refere aos produtos e matérias-primas utilizados.

No contexto das ações a encetar neste projeto são disponibilizadas soluções inovadoras e são apresentados os planos mais atualizados para os diversos subsetores e áreas de atividade, dando ênfase à introdução de elementos de tecnologia e de moda.

Este projeto está estruturado em 4 edições, uma em 2015, duas em 2016 e uma em 2017.

O PFN corresponde à cobertura da apresentação de duas edições anuais na apresentação das coleções Primavera-Verão e Outono-Inverno, disseminado as ações no país, essencialmente no Norte, Centro e em menor escala no Alentejo.

Em cada uma das edições está contemplada a realização de eventos, delineados de forma a alcançar os objetivos propostos, que resultam de um trabalho de equipa que se desenvolve ao longo de uns meses, sendo a mesma reforçada por especialistas nacionais e estrangeiros oriundos de universidades e de centros tecnológicos.

A sua realização contempla fundamentalmente 3 fases:

1) Seleção e recolha de informação, de materiais e de amostras, e preparação dos eventos, que inclui a escolha de especialistas internacionais. É neste momento que são analisadas as principais tendências no mercado global, que são escolhidas e adaptadas para a realidade nacional, de acordo com o que o painel de especialistas nacionais e estrangeiros aconselham, fundados na validação das universidades e dos centros tecnológicos parceiros. Deste modo, os participantes nos Fóruns terão acesso a informações qualificadas, podendo aproveitar os eventos para aprofundar os temas com os especialistas e entre os próprios empresários.

As ações demonstrativas que são preparadas e apresentadas pretendem contribuir para desmistificar as efetivas dificuldades e as vantagens que existem na incorporação de fatores dinâmicos de competitividade, designadamente a tecnologia e a especialização tecnológica e produtiva, a inovação, a qualidade das soluções/produtos e serviço prestado e a moda.

2) Realização de eventos semestralmente, de acordo com o calendário da moda e de modo a preparar a execução das coleções da estação seguinte.

São espaços de grande interação, que se realizam nos três polos do projeto, designadamente Vila Nova de Famalicão, Covilhã e Grande Porto, de modo a aproximá-los das indústrias e mais facilmente mobilizar as Universidades do Minho e Beira Interior, o CITEVE, entre outros parceiros.

3) Difusão da informação disponibilizada nos eventos e às empresas do Setor, o que permite que todas as empresas do Setor interessadas possam aceder a informações fundamentais para a alteração do seu paradigma de desenvolvimento. A preponderância dos fatores dinâmicos de competitividade como a tecnologia, a inovação dos produtos, a moda ou a especialização fará a diferença e permitirá a subida na escala de valor e a conquista de novos mercados e segmentos de produtos.

De entre as atividades que o projeto abrange, destacam-se:

- Fóruns de Tendências (Tecidos e Confeção), de Novos Talentos/Criadores, o iTechstyle Innovation Business Forum e o Fórum Criança.
- Salões: Defence Opportunities (focado nos têxteis técnicos para proteção pessoal, de bens e ambiental), Sustainable Production & Green Products (focado nos bio têxteis e ecológicos), Architectura & Construction (focado em soluções de aplicações de têxteis inteligentes no âmbito da arquitetura e construção).
- Desfiles de Moda e Moda do Futuro, contemplando também apresentações de jovens criadores, bem como materiais inovadores e estilistas de renome.
- Divulgação de novas práticas de promoção de moda no universo digital, através de evento “Fashion Film Festival”.
- Concurso relacionados com a Moda.

Em suma, o Portuguese Fashion News 2015-2017 é um instrumento coletivo, desenvolvido tendo o foco no aumento das exportações da Indústria da Moda, direcionando-a para produtos criativos, inovadores, tecnológicos e diferenciados, com maior valor acrescentado.

INVESTIMENTO TOTAL: 2.793.777,64 €

INVESTIMENTO ELEGÍVEL: 2.136.665,89 €

INCENTIVO NÃO REEMBOLSÁVEL: 1.816.166,01 €