Cofinanciado por:

COMPETE 2020
PROGRAMA OPERACIONAL COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO

PORTUGAL 2020

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto N.º **POCI-02-0853-FEDER-016250**

Designação do Projeto – **Qualificar para Internacionalizar**

Data de Aprovação | 12-07-2016
Data de Início | 30-06-2016
Data de Conclusão | 30-12-2017

Custo total elegível | 127.370,00 €
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 108.264,50 €

Promotor | Associação Selectiva Moda (ASM)

Síntese do Projeto

O "Qualificar para Internacionalizar" é um projeto que pretende iniciar um processo distinto, visando a qualificação e a preparação das empresas da área do Têxtil e Moda portuguesa (essencialmente PME) para o processo de internacionalização, incidindo sobre diversos fatores dinâmicos de competitividade, relevantes para o sucesso da internacionalização de uma empresa.

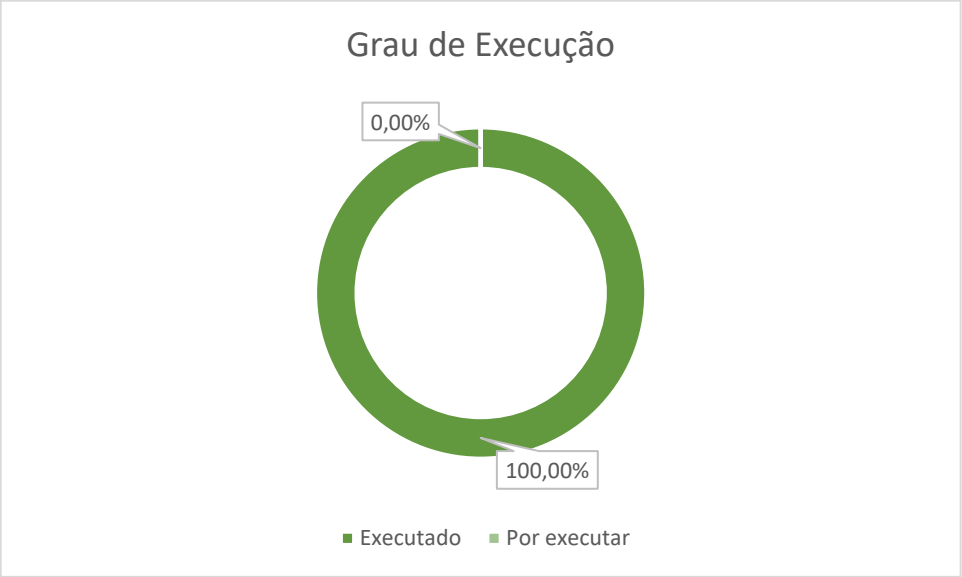
Realce-se que o trabalho da ASM tem incidido em dois vetores do processo de internacionalização das empresas nacionais: 1) partilha de informação e qualificação das empresas do Setor Têxtil e Vestuário e 2) presença internacional das empresas (através, por exemplo, da participação em feiras e certames internacionais).

Assim, com efeito, este projeto é constituído por atividades de reforço da capacitação empresarial que visam: a) sensibilizar as PME do setor para a promoção e intensificação de atividades inovadoras e qualificadas - através da identificação e incorporação de fatores dinâmicos de competitividade - e para as consequentes progressão das PME na cadeia de valor e aumento da sua produtividade; b) captar, produzir e fornecer acesso a informação económica sobre as vantagens competitivas do Setor e sobre os seus fatores críticos de competitividade, sobre estratégias adequadas à qualificação e internacionalização dos seus segmentos de atividade e sobre as oportunidades de financiamento em áreas estratégicas para o crescimento sustentado e competitivo das PME.

A incorporação dos fatores críticos de competitividade identificados na ITV nacional (como a inovação, a tecnologia e I&DT, a qualidade e alto valor acrescentado dos produtos/serviços com a subida na cadeia de valor, a moda/design, a marca, o aumento na cadeia de valor, entre outros) é crucial, dado que, cada vez mais, a ITV portuguesa se movimenta e negoceia num contexto internacional. Só assim, o reconhecimento internacional da imagem da qualidade e da excelência da área do Têxtil e Moda portuguesa e a diferenciação positiva nos mercados externos serão exequíveis, resultando no aumento das exportações portuguesas.

Cofinanciado por:

COMPETE 2020
PROGRAMA OPERACIONAL COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO

PORTUGAL 2020

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional