Cofinanciado por:

UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto N.º **POCI-0853-FEDER-046620**

Designação do Projeto – **Fashion Qualification Strategy**

Data de Aprovação | 07-04-2020

Data de Início | 01-01-2020

Data de Conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | 496.254,20 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 421.816,07 €

Promotor Líder | Associação Selectiva Moda (ASM)

Síntese do Projeto

O Fashion Qualification Strategy é um instrumento coletivo, desenvolvido com foco na qualificação âmbito da I4.0, economia digital, literacia financeira, sustentabilidade e capacidades de design.

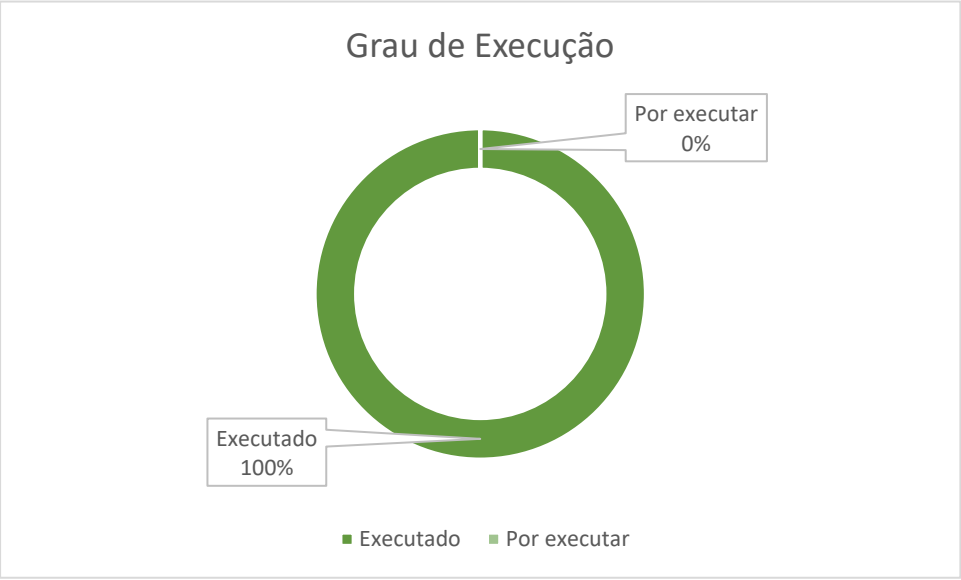
O projeto Fashion Qualification Strategy procura combater as fraquezas identificadas na área da Moda, no sentido de contribuir para o aumento de competitividade da Indústria Têxtil e de Vestuário portuguesa, através da alteração do seu foco, direcionando-o para a criação de uma oferta inovadora, que incorpore valor acrescentado no produto ou serviço prestado.

Entre os principais objetivos do projeto, destacam-se: dotar as PME de conhecimento, informação e ferramentas que auxiliem a transição para a I4.0; fomentar a inclusão das PME na economia digital; partilhar conhecimento e ferramentas financeiras que facilitem a tomada de decisões de informadas e atualizadas; produzir e fomentar o acesso a informação e ferramentas de acesso ao financiamento e mercado de capitais e sensibilizar as PME para a promoção e intensificação de atividades inovadoras e qualificadas para a progressão na cadeia de valor.

O projeto Fashion Qualification Strategy procura combater as fraquezas identificadas na área da Moda, no sentido de contribuir para o aumento de competitividade da ITV portuguesa, através da alteração do seu

foco, direcionando-o para a criação de uma oferta inovadora, que incorpore valor acrescentado no produto ou serviço prestado.

O projeto consubstancia-se na realização de um conjunto de Workshops e Debates (online), bem como na execução bem como execução de ferramentas de análise estratégica, que salientam a importância e potencialidade de crescimento da ITV através da nova revolução industrial, da integração e interação entre as PME's do setor e com a disponibilização de ferramentas digitais e financeiras de modo a habilitar as empresas do setor de competências para enfrentar um mercado global cada vez mais em mudança. Este trabalho que será desenvolvido ao longo de meses terá como objetivo fazer a ponte entre os empresários da ITV com empresários e especialistas de maior renome ou de outros setores que tenham já implementado formas diferenciadas de atuar no mercado, com as comunidades acadêmicas e centros tecnológicos que poderão trazer inputs relacionados com as últimas descobertas produtivas e também com influenciadores digitais que apresentem soluções de promoção de produtos e de sustentabilidade.

Reconhecendo o crescimento que a Moda portuguesa tem vindo a alcançar, mas conscientes da necessidade de continuar a trabalhar para a sustentação de negócios e rentabilidade das empresas através da renovação de processos, qualificação de ativos e produtos e a conquista de novos mercados, a Associação Seletiva Moda considera pertinente desenvolver o projeto Fashion Qualification Strategy premiando a capacitação do capital humano das empresas do setor, assim como antecipar as oportunidades e desafios que se impõe com o desenvolvimento tecnológico. Neste sentido, o principal objetivo do projeto é potenciar as ferramentas e informação necessárias ao desenvolvimento das áreas críticas de competitividade do setor.

Para além do mais, espera-se que o Projeto contribua para aprofundar as competências de negócio das empresas do setor, por via dos eixos estratégicos da digitalização, otimização e desmaterialização de processos e produtos, tornando este projeto numa alavanca inovadora e sustentável, rica em estratégias e ferramentas de posicionamento que geram vantagens competitivas para a Moda e para o tecido empresarial português como um todo.